

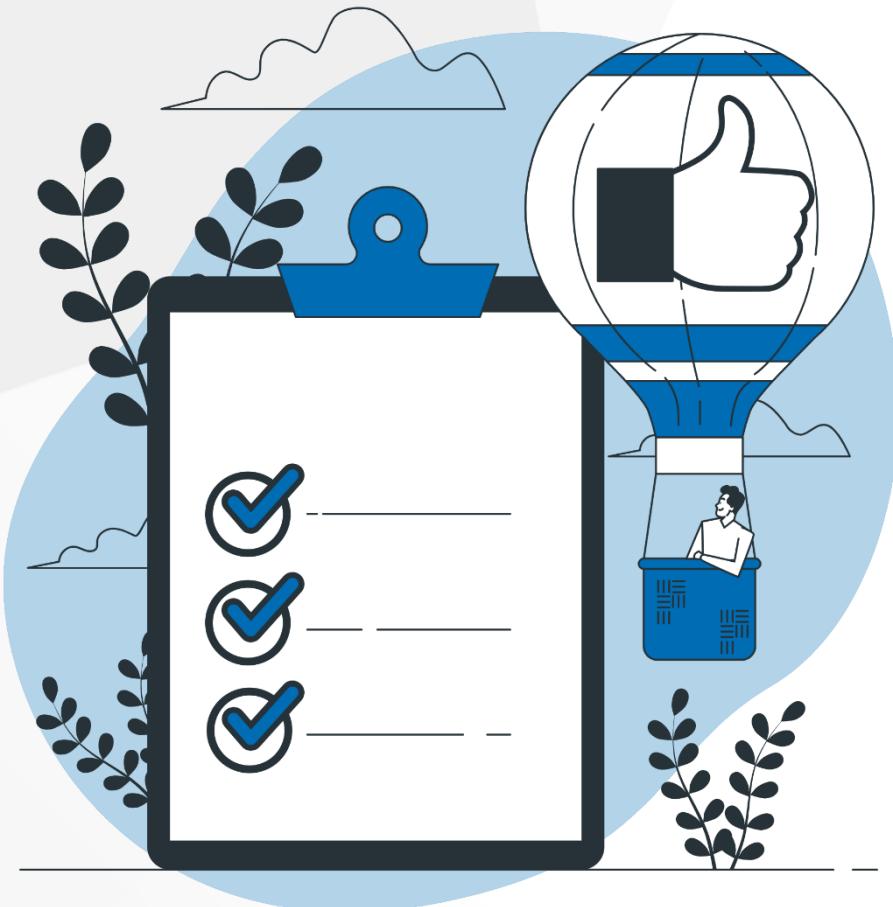


СамГУ

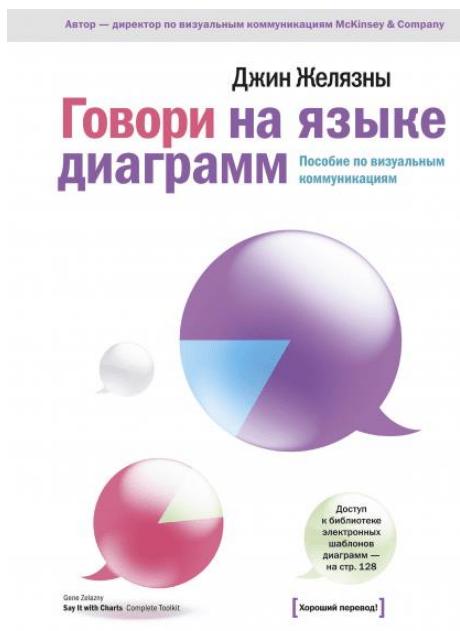
РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

к курсу

Основы
создания
презентаций



[«Говори на языке диаграмм»](#), Джин Желязны



Для кого: для всех, кто желает научиться создавать диаграммы и доступно выражать свои мысли.

Джин Желязны доказывает, что качественная диаграмма — эффективный способ представления информации. Автор учит просто и эффективно доносить идеи с помощью диаграмм, выделяет типы и их применимость в разных ситуациях, дает советы по оформлению.

В книге много иллюстраций и практических заданий, которые помогут понять, как сделать диаграммы простыми и наглядными.

[«Визуальное мышление»](#), Дэн Роэм



Для кого: книга будет интересна всем, кто работает с презентациями и хочет эффективно их использовать.

Автор рассказывает, как графические образы помогают находить новые идеи и решать задачи оригинальным способом. Дэн Роэм считает, что с помощью образов и рисунков мы можем наглядно отражать сложные

понятия, обобщать информацию, а также решать различные проблемы — от неудач в бизнесе до семейных неурядиц.

Тренировка визуального мышления поможет четко видеть, описывать идеи и презентовать их другим. Автор объясняет, для каких целей используют различные типы гистограмм, диаграмм, графиков, и как их применять в деле.

[«Визуальные заметки»](#), Майкл Роуди

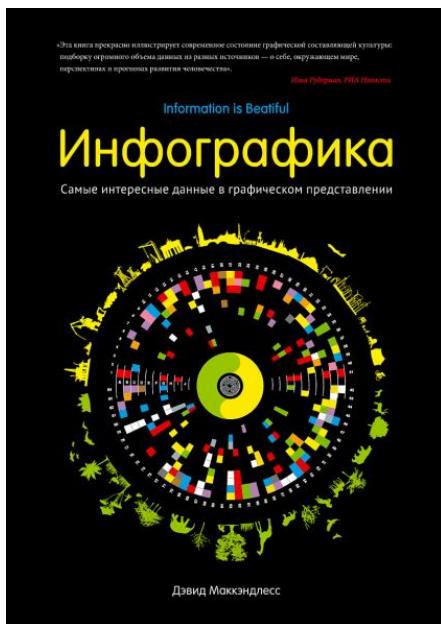


Для кого: для всех, кто хочет научиться делать скетчи.

Эта книга — руководство по созданию скетчей. Дизайнер Майкл Роуди рассказывает о скетчах, для чего они нужны, как их создавать и как они помогают в усвоении и запоминании важной информации. Автор предлагает пошаговую инструкцию по созданию скетчей.

Книга подробно иллюстрирована, содержит много ярких примеров, упражнений для отработки и закрепления базовых графических элементов.

[«Инфографика»](#), Дэвид Маккэндлесс

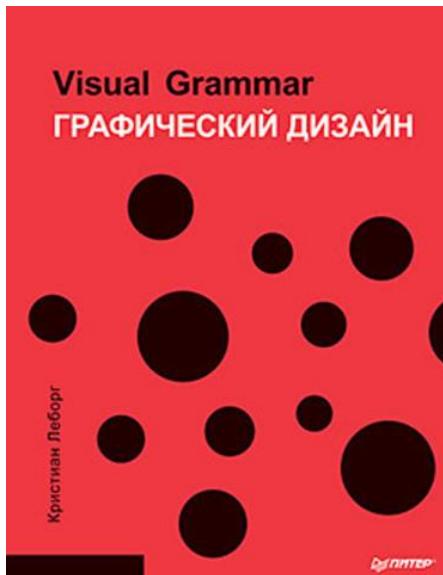


Для кого: будет полезна всем, кто увлекается инфографикой или собирается использовать ее в работе.

Книга Дэвида Маккэндлесса — сборник примеров инфографик из разных сфер жизни. Автор не просто отображает массивы данных в виде цифр и фактов, а придает информации смысл.

В книге вы не найдете секретов успеха и инструкций, но узнаете, как выглядит настоящая инфографика.

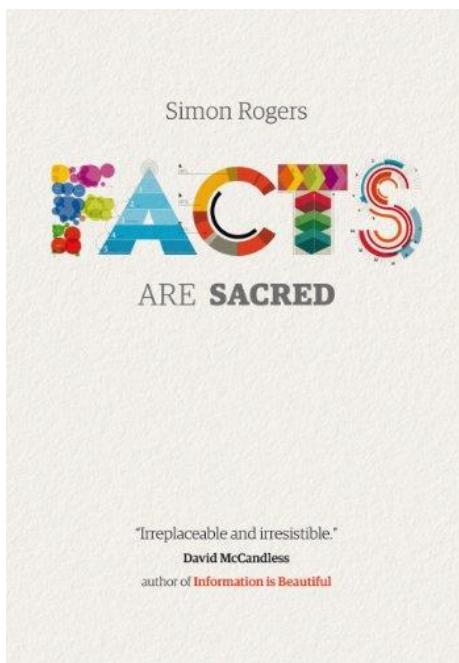
[«Графический дизайн. Visual grammar»](#), Кристиан Леборг



Для кого: для дизайнеров всех направлений.
Книга Кристиана Леборга посвящена языку визуальной коммуникации. Автор считает, что грамотное оформление информации с помощью инструментов визуальной коммуникации поможет донести ваши идеи до целевой аудитории.

Большое внимание он уделяет таким понятиям, как цвет, насыщенность, форма, баланс, отражение, симметрия, движение.

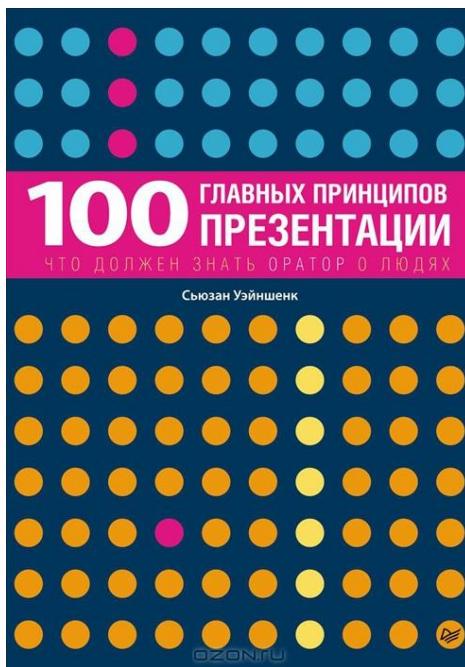
[«Священные факты»](#), Саймон Роджерс



Для кого: для тех, кто работает с инфографикой и хочет эффективнее использовать ее в своей работе.
Саймон Роджерс рассказывает о том, как информация меняет наш мир и какое влияние оказывает на общество.

Автор делится с читателями простыми и бесплатными инструментами для создания инфографики и различных карт, и дает советы по их эффективному использованию.

[**«100 главных принципов презентации»**](#), Сьюзан Уэйншенк



Для кого: для тех, кто хочет делать хорошие презентации и доносить свои идеи до аудитории. В этой книге автор обобщила свой опыт проведения презентаций перед разными аудиториями. Сьюзан Уэйншенк объясняет, как люди слушают, на что обращают внимание, как делают свой выбор и как реагируют на те или иные элементы презентации.

Она делится пошаговой инструкцией создания хорошей презентации и дает полезные рекомендации по подбору и структурированию материала.

[**«Тонкости визуального дизайна для профессионалов»**](#), Конни Маламед



Для кого: для дизайнеров и всех, кто интересуется дизайном. Автор книги рассказывает, что лучший способ донести информацию до целевой аудитории — это продуманный дизайн. От оформления вашего сообщения зависит реакция на него.

Книга Конни Маламед поможет с другой стороны взглянуть на такие инструменты дизайна, как пространство, шрифты, обработка изображений и так далее.