



ИТОГОВАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА



Ваша задача — создать презентацию на тему, в которой вы чувствуете себя экспертом. Это может быть тема, связанная с вашей профессиональной деятельностью, хобби или интересами. Главное — следуйте рекомендациям курса для построения логичной и эффективной презентации.

Требования к презентации:

1. **Количество слайдов:** от 10 до 15 слайдов.
2. **Цель:** презентация должна иметь четкую цель, основанную на понимании своей аудитории (например, обучить, вдохновить, продать идею и т.д.).
3. **Структура:** презентация должна иметь четкую и логичную структуру, которую можно выразить в виде:
 - Вступление (1-2 слайда)
 - Основная часть (6-8 слайдов)
 - Заключение (1-2 слайда)
4. **Использование визуальных элементов:** примените разные виды инфографики (например, диаграммы, схемы, таймлайны) для визуализации данных.
5. **Цветовая палитра и шрифты:** выберите цветовую палитру и шрифтовые пары, учитывая принципы, изученные в курсе.
 - Используйте минимум **две** пары шрифтов: заголовочные и для основного текста.
 - Примените **фирменный стиль** или создайте свою палитру с помощью генераторов цветов или цветового колеса.

6. **Работа с Образцом слайдов:** настройте Образец слайдов, чтобы презентация имела целостный и единый стиль.
7. **Иконки и списки:** добавьте **не менее 3-х иконок** и хотя бы один маркованный список для структурирования информации.
8. **Использование SmartArt:** продемонстрируйте использование SmartArt для создания схем или блок-схем.
9. **Анимация и переходы:** минимально используйте анимации (не больше 3-х видов на всю презентацию) для создания динамики, но избегайте излишних эффектов.
10. **Тема и фон:** используйте или настройте существующую тему презентации в PowerPoint, измените фон слайдов, используя инструменты PowerPoint.

Дополнительные рекомендации:

- Презентация должна быть легко читаемой и визуально привлекательной.
- Избегайте перегрузки слайдов текстом и не забывайте о правиле "один слайд — одна основная мысль".
- Уделите внимание композиции и иерархии на каждом слайде, чтобы направлять внимание зрителей на ключевые моменты.